

ساختن و جهه عموم



مدرس : نازکے ابراہیم

پنجره جوهری

مکشوف بر خود نامکشوف بر خود



مکشوف
بر دیگران

نا مکشوف
بر دیگران

این چهار ناحیه با هم برابر نیستند و صرفاً جهت آشنایی اولیه شما با مفهوم پنجره جوهری و ساده سازی مطلب به این شکل به تصویر کشیده شده اند.



«بودن» خود را تعریف کنید

- در چه زمینه‌ای تخصص دارید؟
- این تخصص شما دقیقا به چه دردی می‌خورد؟
- چه گره‌ای از کار مردم و کشور باز می‌کند؟

سه نکته اصلی در تعریف توانمندی ها و بودن

- توانمندی مورد نظر را آنقدر متمرکز انتخاب کنید که از کلی گویی به دور باشد.
- بر روی مسائلی تمرکز کنید که پوشش جمعیتی خوبی را در بر بگیرد.
- حضور خود را با دلایل مثبت و اجرایی گره بزنید و نه با کمبودها.

وجهه عمومی خود را بسازید

گام اول: تعریف نشانه‌ها

گام دوم: ارتباط با مراکز قدرت

گام سوم: ارتباط با نهادهای عمومی و مردمی

گام اول: تعریف نشانه ها

نام

هدف

لوگو

شعار

رنگ

مواردی که هر کاندیدا باید
بتواند برای کمپین
انتخاباتی خود انتخاب کند:

- یادتان باشد شما می‌توانید با مدیریت جنبه‌های بصری و شنیداری به بهترین شکل در اذهان عمومی نام خود را حک کنید.



در طراحی لوگو و پوستر انتخاباتی از رنگ‌هایی استفاده کنید که شما را از رقبای شناخته شده‌تان متمایز کند و یادآور یک نماد یا سمبل باشد. رنگ بنفش شما را به یاد چه کسی می‌اندازد؟ معنای استفاده از این رنگ در تبلیغات چیست؟ کلمه ی «تدبیر» چطور؟



از فونت های درهم تنیده و غیرمعمول خودداری کنید
ترتیبی بدهید که مطمئن شوید فایل ها و عکس های مورد
استفاده شما در تمامی دستگاه ها (اعم از گوشی تلفن و
لپ تاپ و...) خوانایی لازم را دارد.



از جملات طولانی برای شعار تبلیغاتی خود پرهیزید
 شعارهایی که آهنگین باشند و از نام یا فامیل شما
 بهره بگیرند در اذهان عمومی ماندگارتر خواهند بود.

گام دوم: ارتباط با مراکز قدرت

ایجاد روابط موثر با افراد
قدرتمند داخل حلقه

داشتن بانک اطلاعاتی
قدرتمند

گام سوم: ارتباط با نهادهای عمومی و مردمی

حیطه مجازی

- فعالیت در پلتفورم‌های مجازی اعم از
 - وبلاگ
 - وبسایت
 - صفحات فیس بوک
 - یا کانال‌های تلگرام

حیطه حقیقی

- حضور در سخنرانی‌ها و میتینگ‌های انتخاباتی
- حضور اجتماعی موثر



فعالیت‌های مجازی و شبکه‌های ارتباطی



- نحوه حضور خود را تعریف کنید:
 - حضور یک‌طرفه
 - حضور دوطرفه

- یادگیری اطلاعات پایه برای حفظ امنیت مجازی
- مراقب عکس‌ها و اطلاعاتی که از قبل روی شبکه‌های مجازی منتشر کرده‌اید باشید.
- در حد امکان تمامی ارتباطات خود را از هرگونه پیام‌های شخصی و دردسرساز خالی کنید.
- مراقب دسترسی‌های تلفن و کامپیوتر خود باشید
- همواره در تیم خود یک فرد توانمند و متخصص در زمینه‌های آی‌تی و امنیت را به همراه داشته باشید.

فعالیت‌های مجازی و شبکه‌های ارتباطی

محتوای تبلیغاتی

از بریده سخنرانی‌ها و حضور خودتان در مجامع و برنامه‌ها و بازخورد مردم استفاده کرده به صورت فیلم و عکس آن را منتشر کنید.

تبلیغات بصری نقش بسزایی در معرفی فعالیت‌های شما خواهند داشت.

محتوای اطلاع‌رسانی

اخبار مربوط به فعالیت‌های خودتان را در کنار اخبار مرتبط با اهدافی که از کاندیدا شدن خود بیان کرده‌اید منتشر کنید.

انتشار مستمر و به روز این اخبار می‌تواند این حس را در مخاطب ایجاد کند که شما بر آنچه در حال حاضر در جامعه در جریان است اشراف دارید و خواهید توانست مشکلات را به موقع دیده، بررسی و حل کنید.

دیدارهای حضوری و سخنرانی‌ها

حضور
بدون سخنرانی



حضور
همراه با سخنرانی



حضور همراه با سخنرانی



سخنرانی شما باید:

- کوتاه، سریع و مجاب کننده باشند.
- علاوه بر منطق، احساسات مخاطب را نیز درگیر مفاهیم خود سازند.

استفاده از مفاهیمی چون امنیت ملی، حس وحدت و همکاری، تعلق به آب و خاک، بهبود وضع معیشت و تامین آینده مالی (برای افراد بازنشسته) و شغلی (برای جوانان) از اهم مسائلی هستند که برای ایجاد حس همدلی و غلیان احساسات مخاطب بیشتر استفاده می شوند.

حضور بدون سخنرانی



- حضور پررنگ و فعالی داشته باشید.
- افراد تاثیرگذار و قدرتمند در جمع را بشناسید و خود را به آنها معرفی کنید.
- قرارهای ملاقاتی برای بعد از آشنایی اولیه و ایجاد ارتباط عمیقتر هماهنگ کنید.
- کلام خود را کوتاه و ساده نگهدارید.
- از سخنرانی های طولانی در گوشه و کنار سالن برای گروه های مختلف مردم بپرهیزید.



سخنرانی جذاب

محتوای یک سخنرانی جذاب
بر سه محور اصلی می‌چرخد:

شبکه سازی

- رهبران و افراد منتفذ محلی را بشناسید
- تهیه فهرست افراد تاثیرگذار
- انتساب، حمایت و پشتیبانی مادی و معنوی

ساختن وجهه عمومی

نکات مهم:

- چه کرده‌اید.
- چگونه دستاوردها و برنامه‌های خود را در معرض نمایش می‌گذارید.
- درانتخاب ابزار نحوه نمایش دستاوردها و نحوه‌ی ارائه‌ی برنامه‌های آتی خود دقیق، سختگیر و منظم باشید.
- هر ابزاری که برای ارتباط انتخاب می‌کنید باید به‌طور منظم و هدفمند به‌روز شود.
- هرگز فعالیت‌های خود را محدود جمع‌های خاص نکنید و سعی کنید اقبال عمومی را به دست آورید.
- خواسته‌های اصلی و کلان خود را فراتر از مذهب، جنسیت و نژاد بیان کنید.
- به تمامی جوانب و پیامدهای احتمالی نظرات شخصی خود مسلط باشید.





www.yaldanetwork.com

www.facebook.com/yaldanetwork

www.aparat.com/yaldanetwork

telegram.me/yaldanetwork

© 2016 Yalda Network

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به شبکه یلدا است.